

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Камышевская средняя общеобразовательная школа №9»
(МБОУ «Камышевская СОШ №9»)

СОГЛАСОВАНО
на Педагогическом совете
МБОУ «Камышевская СОШ № 9»
(протокол от 14.12.2021 № 4)



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Камышевская СОШ № 9»
Е.В. Ершова
Приказ от 17.12.2021 г. № 140

Положение об организации и проведении конкурса проектов учащихся «Финансовая грамотность - знания для жизни»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса, его организационно-методическое обеспечение, требования к участникам, критерии оценки работ, способ определения победителей конкурса проектов по финансовой грамотности учащихся 5-11 классов общеобразовательных учреждений Белоярского городского округа (далее Конкурс)

1.2. Конкурс проектов учащихся «Финансовая грамотность – знания для жизни» проводится в рамках реализации национального проекта Министерства финансов РФ «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» с целью повышения финансовой грамотности обучающихся общеобразовательных организаций Белоярского городского округа, повышения уровня знаний и навыков разумного потребительского поведения при управлении личными финансами и реализации индивидуальных проектов.

1.3. Организация и проведение Конкурса возлагается на заместителя директора по учебно - воспитательной работе И.А. Неуймину, заместителя директора по воспитательной работе Закомлистову А.А., социального педагога Кононову Т.В. (далее Оргкомитет).

1.4. Индивидуальные проектные работы должны отражать идею, наглядно демонстрирующую возможности применения знаний в области финансовой грамотности на практике (в семье, регионе, муниципалитете, организации, на предприятии и пр.). Представляемый проект должен раскрывать суть и преимущества рассматриваемой идеи. Представляемый проект должен быть направлен на потенциального получателя/пользователя продукта проекта.

1.5. Участниками конкурса являются учащиеся 5-11 классов.

1.6. На конкурс не принимаются работы, выполненные группой учащихся.

2. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Проектная работа представляется в виде:

1) Презентация в программе Microsoft Power Point и должна содержать следующие разделы (слайды):

- Титульный лист проектной работы (название, наименование образовательной организации, ФИО участника, образовательная организация);
- Обоснование социальной значимости, инновационности, актуальности (1 слайд);
- Цели и задачи проекта (1 слайд);
- Этапы и сроки реализации проекта (1-2 слайда);
- Описание содержания проекта, ресурсы, бюджет, риски (3-6 слайдов)
- Результат от реализации проекта (1 слайд)
- Список информационных источников.

Подробные требования к оформлению презентации в Приложении 1

2) Продукт проекта (буклет, видеофильм/социальный ролик, лэтбокс, бизнес-план и т.п.)

2.2. Сроки проведения конкурса: с 10 января по 28 февраля 2022 года.

Конкурс проводится в следующие этапы:

С 10 января 2022 года до 21 февраля 2022 года - прием конкурсных работ в электронном виде (рассылка работ экспертам);

25 февраля 2022 года в 14.00 – защита проектных работ и подведение итогов;

Защита проектных работ будет осуществляться в онлайн режиме на платформе ZOOM, ссылка будет разослана в образовательные организации и экспертам за 3 дня до защиты.

Проектные работы (презентация и продукт (либо фото продукта) предоставляются в электронном виде на электронный адрес: neyuminaia@mail.ru (с пометкой в теме: конкурс проектов ФГ_ФИО_ОУ) заранее.

3. ОЦЕНКА ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

Проектные работы будут оцениваться по оценочным листам (см. Приложение 2) по трем позициям:

- 1) Содержательная часть презентации;
- 2) Устное выступление
- 3) Оформление презентации

4. ЖЮРИ КОНКУРСА

4.1. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом.

4.2. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс работ согласно критериям, установленным в Оценочном листе конкурсной работы (см. Приложение №2).

4.3. Члены жюри конкурса независимо друг от друга заполняют оценочные листы на каждого учащегося и передают их в Оргкомитет.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов, полученной в результате суммирования оценок каждого члена жюри.

5.2. Победители Конкурса награждаются грамотами за 1, 2 и 3 место. Участники - сертификатами.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Компьютерная презентация представляет собой описание процессов создания, реализации и анализа проекта.
2. Компьютерная презентация должна быть выполнена в полном соответствии со структурой проекта, т.е. содержать следующие разделы:
 - Титульный лист проектной работы (название, наименование образовательной организации, ФИО участника, образовательная организация);
 - Обоснование социальной значимости, инновационности, актуальности (1 слайд);
 - Цели и задачи проекта (1 слайд);
 - Место, этапы и сроки реализации проекта (1-2 слайда);
 - Описание содержания проекта, ресурсы, бюджет, риски (3-6 слайдов)
 - Результат от реализации проекта (1 слайд)
 - Список информационных источников.
3. Все слайды презентации должны быть выполнены в программе Microsoft PowerPoint
4. Слайды должны быть пронумерованы в правом нижнем углу. Содержимое слайда (рисунки, фотографии, текст) не должны закрывать номер слайда.
6. При оформлении компьютерной презентации необходимо руководствоваться следующими рекомендациями:

При формировании текстовых блоков следует использовать короткие слова и предложения, минимум предлогов, наречий, прилагательных. Время глаголов должно быть всегда одинаковым.

Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информации должна располагаться в центре экрана.

Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Графические и иллюстративные материалы должны быть качественными и уместными.

Шрифты:

 - Для заголовков размер шрифта не менее 36 пунктов, для остальной информации не менее 24 пунктов.
 - Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.
 - Не следует смешивать разные типы шрифтов в одной презентации
 - Для выделения информации рекомендуется использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание того же типа.
 - Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже, чем строчные).
 - Не допускается использование «искривленных» текстов, теней и т.п. в стиле WordArt.
 - Не следует заполнять один слайд слишком большим объемом информации, человек может одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений. Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отражаются по одному на каждом отдельном слайде.
 - Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом, с фотографиями, с таблицами, с диаграммами, с рисунками и анимированными клипами, комбинированные.
 - Необходимо соблюдать единый стиль дизайна и представления информации в презентации.

- Следует избегать стилей цветового оформления и анимации, отвлекающих от смысла презентации или противоречащих ее содержанию.

Использование цвета:

- На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов один для фона, один для заголовков, один для текста.

- Для фона и текста используются контрастные цвета.

- Можно использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде, но не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами. Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

ФИО участника _____ класс _____
ОУ _____

ФИО эксперта _____

| № п/п | Критерии оценки | Оценка |
|---|--|--------|
| Проект по финансовой грамотности (содержательная часть презентации): <i>0 – позиция отсутствует, 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень</i> | | |
| 1. | актуальность, общественная потребность, значимость проекта; | |
| 2. | чёткая постановка проблемы; конкретность цели проекта и ее соответствие рассматриваемой проблеме; | |
| 3. | обоснованность необходимых затрат для реализации проекта; соответствие затраченных человеческих, финансовых, материально-технических ресурсов поставленной цели; | |
| 4. | наличие конкретного эффекта реализации проекта, соответствие полученных результатов поставленной цели; | |
| Устное выступление (включая защиту проекта и ответы на вопросы): <i>0 – позиция отсутствует, 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень</i> | | |
| 5. | степень владения материалом; | |
| 6. | аргументированность суждений и выводов; | |
| 7. | логика изложения материала; | |
| 8. | культура речи; | |
| 9. | ораторское искусство (умение заинтересовать аудиторию); | |
| 10. | умение кратко и полно раскрыть содержание работы. | |
| Компьютерная презентация (оформление презентации): <i>0 – позиция отсутствует, 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень</i> | | |
| 11. | единый, соответствующий тематике проекта стиль презентации; удачные сочетание цветов, выбор размера и начертания шрифта; оправданные эффекты анимации и т.п. | |
| 12. | качественный и уместный графический и иллюстративный материал, | |
| 13. | соответствие структуры и содержания презентации представленному проекту; лаконичность материала. | |
| Продукт проекта: <i>0 – позиция отсутствует, 1 – низкий уровень, 2 – средний уровень, 3 – высокий уровень</i> | | |
| 14. | Полнота реализации проектного замысла (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, все ли задачи оказались решены); | |
| 15. | Социальная (практическая, теоретическая) значимость; | |
| 16. | Эстетичность; | |

| | | |
|---|---|------------------------|
| Бонус: <i>Максимальная оценка – 2 балла</i> | | |
| 17. | Оригинальность, творчество, равнодушие к проекту, самостоятельность суждений, и др. | |
| | | ИТОГ: 50 баллов |

Подпись эксперта _____ Дата _____